

PENNY ZÍSKALO CERTIFIKACI TOP EMPLOYER 2026

Praha, 15. ledna 2026

Společnost PENNY Market se stala certifikovaným zaměstnavatelem Top Employer 2026. Prestižní ocenění od mezinárodního Top Employers Institute získávají pouze organizace, které prokázaly vysoké standardy v oblasti péče o zaměstnance a řízení lidských zdrojů.

Top Employers Institute certifikuje každoročně organizace s kvalitním řízením zaměstnanců a personální politikou po celém světě. Vloni ocenění získalo více než 2 400 společností ze 125 zemí, v České republice pak ocenění získalo pouze 29 společností. Ocenění Top Employer potvrzuje pozici PENNY jako atraktivního a respektovaného zaměstnavatele na českém trhu práce. Společnost v České republice zaměstnává přes 9 tisíc lidí v síti s více než 430 prodejen, pěti centrálních skladech a na centrále.

„Získání takto náročné certifikace vnímáme jako potvrzení, že máme mnoho procesů nastavených dobře a jdeme správnou cestou. Přistupujeme k ní ale s pokorou a víme, že na sobě musíme neustále pracovat a posouvat nejen personální procesy dopředu. Tento rok se zaměříme na komunikaci se zaměstnanci, na sbírání zpětné vazby a implementaci řešení, která pomohou nám všem. Chceme být férovým zaměstnavatelem, na kterého se mohou lidé spolehnout, a to jak v každodenním provozu prodejen a logistiky, tak na centrále,” říká
Michal Batelka, personální ředitel PENNY.

Top Employers Institute hodnotí organizace na základě nezávislého auditu více než 350 HR praktik v šesti hlavních oblastech, které se dále dělí do dvaceti kategorií. Audit zahrnuje posouzení strategie péče o zaměstnance, pracovního prostředí, náborových a adaptačních procesů, vzdělávání a rozvoje, systému hodnocení, odměňování a benefitů, interní komunikace i podpory pracovních podmínek.

PENNY v posledních letech modernizovalo administrativní procesy, zjednodušilo část interní agendy a zavedlo nové nástroje, které podporují efektivní fungování týmů v celém řetězci. Každoročně navyšuje mzdy, benefity a systematicky podporuje školení i rozvoj zaměstnanců, kteří chtějí kariérně růst. Důraz klade také na dostupnost pracovišť v regionech a možnost získání různých typů pracovních úvazků.

„Ocenění vnímáme jako výsledek práce našich kolegů. Jejich zkušenosti, zpětná vazba a každodenní nasazení jsou pro nás klíčové při dalším rozvoji pracovního prostředí. Děkujeme všem zaměstnancům, protože tento úspěch je společný,“ dodává **Michal Batelka**.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Senior konzultant korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257–250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz internet: www.penny.cz

